FUTEBOL E CULTURA BRASILEIRA: A CONSTRUÇÃO DE UMA IDENTIDADE (RESUMO)

CARLOS ALBERTO SANTOS OLIVEIRA*
VANESSA SANTOS*
JOSE MUNIZ LIMA NETO*
ANDERSON LUAN DOS SANTOS FONTES*
JORGE ROLLEMBERG DOS SANTOS (CREF:0774G-G/SE)*
*Universidade Tiradentes, Aracaju, Sergipe, Brasil.
carlosoliveira.edu.fisica@outlook.com
Palavras-chave: Futebol; Cultura; Brasil; Política; Mídia.

INTRODUÇÃO: o Brasil é considerado o país do Futebol, tendo-o como um grande instrumento de manifestação da cultura nacional, mas para alcançar este "*status"* diversos fatores cooperaram como; a política e imprensa brasileira. Fatores estes responsáveis pela elevação do nível de importância que possui hoje para a nossa cultura. **OBJETIVO:** descrever como o futebol se tornou um componente cultural brasileiro e o processo para chegar às dimensões de importância que tem nos dias atuais. **METODOLOGIA:** Este trabalho caracteriza-se como pesquisa bibliográfica de análise descritiva, apresentando uma compilação dos resultados obtidos através das bases de dados do *Scielo* e *Google* Acadêmico. **RESULTADO:** Após análise das informações disponíveis na literatura científica, observou-se que o futebol chegou ao Brasil 1894 nas malas de Charles Miller através de duas bolas trazidas da Inglaterra, local onde tinha ido estudar. Desde então até a década de 30 do século XX o futebol ficou no amadorismo, mas, já se tornando a principal fonte de lazer do país, segundo o próprio Miller em seu livro Passes e Impasses. Já nesta época havia torneios estaduais e interestaduais, que já chamavam a atenção do público e eram explorados pela imprensa com noticias diária, estimulando já a paixão por times do esporte mesmo que ainda fossem amadores. Até então esses torneios tinham mais importância do que a própria Copa do Mundo de 30 e 34 pela impressa. Só tendo veiculação de noticias em massa a partir da copa do mundo de 38, quando começou a transmissão da mesma pelas emissoras de rádios, com isso o futebol só ganhou mais força, ganhando assíduos admiradores, praticantes e ídolos do esporte. E após a copa do mundo de 50 com o advento da transmissão em cores pelas emissoras de televisão só aumentou o interesse pela modalidade, sendo utilizado pela imprensa desde então e até hoje como um meio de interlocução entre marketing, com empresas de materiais esportivos ou que usam a imagens de times e atletas com o publico, principalmente o de massa, contribuindo pra o crescimento e construção do futebol como cultura. Outro grande disseminador que ajudou a torna o futebol cultura brasileira foi à política. Quem mais o usou foi o regime militar, onde associavam as boas campanhas da seleção brasileira com o espirito de união e crescimento que tentavam passar para a população, chegando a interferir até em escalações dos times. E para isso utilizava a imprensa como meio de disseminação desse ideal para o publico, fazendo com que o povo associasse a felicidade dos triunfos da seleção brasileira com seu cotidiano, ajudando o futebol a se tornar um elemento da cultura nacional. **CONCLUSÃO:** Observa-se que o futebol por

si só se difundiu pela população, e se tornou rapidamente uma atividade de lazer, mas fatores como sua utilização pela imprensa e o governo contribuíram para sua disseminação e impregnação na população nacional, elevando-o a um grande elemento da cultura brasileira.

REFERÊNCIAS

GASTALDO, Édison**. A PÁTRIA NA "IMPRENSA DE CHUTEIRAS":** Futebol, mídia e identidades brasileiras. Disponível em: http://www.ludopedio.com.br/v2/content/uploads/294040_Gastaldo%20-%20A%20patria%20na%20imprensa%20de%20chuteiras.pdf. Acesso: 21 de Agosto, 2015.

KOWALSKI, M. **Futebol, cultura e Arte**. Rev. Brasileira de Futebol. Jul-Dez. 2008. Disponível em:http://www.educadores.diaadia.pr.gov.br/modules/mydownloads_01/visit.php?cid=36&lid=3661. Acesso: 20 de Agosto, 2015.

PROCHNIK, Luisa. **O Futebol na Telinha:** A Relação Entre o Esporte Mais Popular do Brasil e a Mídia. Revista Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, XV Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste. Disponivel em: http://www.intercom.org.br/papers/regionais/sudeste2010/resumos/R19-1397-1.pdf. Acesso: 23 de Agosto, 2015.

RIBEIRO, Luiz. **Futebol e Globalização**. 1ª Ed. Fontoura, p. 260. 2007.

RINALDI, Wilson. **FUTEBOL:** Manifestação Cultural E Ideologização. Revista da Educação Física/UEM, Maringá, v. 11, n. 1, p. 167-172, 2000. Disponivel em: http://eduem.uem.br/ojs/index.php/RevEducFis/article/view/3804/2618. Acesso: 21 de Agosto, 2015.

RODRIGUES, Francisco X. F. **FUTEBOL E TEORIA SOCIAL:** Introdução a uma sociologia do futebol brasileiro. Disponivel em: http://www.ludopedio.com.br/v2/content/uploads/034836_Rodrigues%20-%20Futebol%20e%20teoria%20social.pdf. Acesso: 20 de agoto,2015.