

**FACULDADE INTEGRADA DE PERNAMBUCO – FACIPE
BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO GERAL**

David Dantas Gonzaga
José Fernando Vieira da Rocha Júnior
Vany Vasconcelos Ferreira

**SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL NAS
ORGANIZAÇÕES - Teoria ou Prática?
Um estudo de Caso em uma Indústria
no Ramo de Tintas**

Recife
2010

David Dantas Gonzaga
José Fernando Vieira da Rocha Júnior
Vany Vasconcelos Ferreira

**SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL NAS
ORGANIZAÇÕES - Teoria ou Prática?**
Um estudo de Caso em uma Indústria
no Ramo de Tintas

Monografia apresentada para obtenção do título de bacharel à banca examinadora no Curso de Administração Geral da Faculdade Integrada de Pernambuco- FACIPE.

Orientador: Cristovão de Souza Brito

Recife
2010

David Dantas Gonzaga
José Fernando Vieira da Rocha Júnior
Vany Vasconcelos Ferreira

**SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL NAS
ORGANIZAÇÕES - Teoria ou Prática?**
Um estudo de Caso em uma Indústria
no Ramo de Tintas

Monografia apresentada para obtenção do título de bacharel à banca examinadora no
Curso de Administração da Faculdade Integrada de Pernambuco - FACIPE

Aprovada em:

Recife, 06 de março de 2010

Banca Examinadora:

Orientador

(Cristovão de Souza Brito, Doutor, FACIPE)

Examinador

(Edgard Leonardo Nery Meira Lima, Especialista, FACIPE)

DEDICATÓRIA

Primeiramente a Deus, nosso protetor de todas as horas e razão de nossa existência. Aos nossos pais, pela força e dedicação na elaboração e conclusão desta monografia. Aos nossos familiares, em especial ao esposo, esposa e noiva, pela paciência e compreensão ao longo desta jornada. Ao nosso orientador e Doutor Prof. Cristovão de Souza de Brito, pelas orientações, ensinamentos e dedicação à conclusão de nosso trabalho.

AGRADECIMENTOS

A Deus, razão maior de toda a nossa existência, sempre presente em todos os momentos de minha vida.

Aos meus avós, em especial a Maria José e Euclides Vasconcelos (*in memoriam*); pessoas que para mim estão em um patamar inatingível. Um exemplo de vida. Razão dos meus primeiros passos e ensinamentos. Na certeza de eles estarem felizes com a minha conquista.

Ao meu pai, Eudes Vasconcelos, a você dedico o resultado do meu trabalho, mesmo ausente em alguns momentos dessa caminhada. Todavia, a certeza de sua torcida pelo meu sucesso já me faz plenamente feliz. Meu Painho, meu eterno amor.

À minha mãe, Letícia Ferreira, exemplo de pessoa companheira e amiga. Capaz de mover montanhas para ajudar e cativar as pessoas que ama. O que seria de mim sem o seu amor... És meu porto seguro, o meu espelho. Sinta-se vitoriosa pela conquista da sua filha. Sem o seu amor incondicional e sua ajuda eu não teria conquistado esta etapa em minha vida.

Ao meu esposo e grande amor, Walter Tomé Dantas, pessoa dedicada e excelente parceiro, cujo companheirismo e ajuda foi de fundamental importância para a conclusão deste trabalho. Sem você eu certamente não teria chegado até aqui. Sou eternamente grata por tudo o que você faz por mim, pela formação de nossa família e por sua dedicação ao longo destes 14 anos juntos. A você, o meu amor, o meu respeito, a minha dedicação e o meu muito obrigada.

Aos meus filhos, Loghan Vasconcelos e Sofia Letícia. Razão da minha vida. Amor incondicional. Inspiração real dos meus esforços. Perdão pelas horas subtraídas de convivência para a realização e conclusão deste trabalho.

Algumas pessoas foram essenciais nesse processo e merecem minha dedicação e especiais agradecimentos: aos meus sogros, Laurinete e Sr Dantas, pela paciência e carinho dedicado sempre a Sofia Letícia, principalmente quando precisei me ausentar para concluir meus trabalhos de curso. Aos meus colegas de jornada, David Dantas e José Fernando, que representa a união em todos os trabalhos de equipe. A Marcello Cesar, pelo apoio e ajuda constante nesta caminhada. Sempre presente e disposto a cooperar no que fosse possível. Pela torcida e pelo carinho a

mim dedicado. Essa vitória também é sua. Ao Maj Correia, meu eterno “chefe”, pela presteza na concessão de algumas horas e dias em prol deste trabalho, pela confiança e compreensão a mim dedicada. Ao amigo e co-orientador Jones Lobo, pelo carinho e dedicação constantemente demonstrados.

A todos aqueles que indesculpavelmente não foram citados, porém de suma importância para conclusão desta pesquisa.

A vocês, os meus agradecimentos e o meu MUITO OBRIGADA!

Vany Vasconcelos Ferreira

Aos meus familiares que estão sempre juntos dando-me forças para permanecer firme em todos os momentos e por serem meus exemplos de perseverança, humildade e honestidade.

Aos grandes companheiros de turma Vany Vasconcelos e José Fernando por terem aplicados todos os esforços não só no desenvolvimento da monografia, mas durante todos os momentos dentro da faculdade. Além desses toda a turma da faculdade.

Aos meus professores que tanto contribuíram para o desenvolvimento do ser humano melhor e mais humano que me tornei.

A toda equipe FACIPE que sempre nos atende sempre com presteza, educação e objetividade.

David Dantas Gonzaga

Aos meus colegas de equipe: David e Vany, pelos momentos de aprendizagem constante e pela amizade solidificada, ao longo deste trabalho, que, certamente se eternizará.

Aos professores, especialmente o Professor Cristóvão Brito, pela contribuição, dentro de suas áreas, para o desenvolvimento de nossa monografia, e, principalmente pela dedicação e empenho que demonstrou no decorrer de suas atividades para com o grupo.

Aos meus pais Fernando e Fátima e minha esposa Manuela que, direta e indiretamente, colaboraram para que este trabalho se concretizasse.

José Fernando Vieira da Rocha Júnior

“Construir a sustentabilidade no Brasil é um enorme desafio - tão vasto quanto as possibilidades brasileiras, fundadas em seu território continental, recursos naturais ainda fartos, a maior diversidade biológica do planeta, recursos hídricos relativamente abundantes e uma complexa sociedade que já atingiu 170 milhões de pessoas. Para transformar essa possibilidade em realidade, será preciso superar a visão de desenvolvimento a partir apenas de um espaço a ser ocupado e entendê-la como possibilidade de construção sustentável, tendo como pontos de partida, simultâneos, o econômico, o ambiental e o social.”

José Carlos Carvalho
Abril / 2002

RESUMO

A busca da sustentabilidade nas organizações tem sido um desafio cada vez maior para seus administradores. As empresas estão cada vez mais se capacitando e implementando as ferramentas de gestão ambiental, considerando as disciplinas gerenciais, as técnicas e o processo de produção junto às instalações e ao meio interno e externo, incluindo-se também a relação entre mercado, cliente, fornecedores, comunidade e consumidor. Tais empresas estão adaptando suas normas e processos em prol da preservação do meio ambiente. Generalizando, pode-se dizer que desenvolvimento sustentável é aquele que atende às necessidades no presente, sem comprometer a capacidade das futuras gerações de atender às próprias necessidades. Esse conceito deve ser construído sobre cinco pilares: econômico, social, cultural, ambiental e político, constituindo uma sustentabilidade sistêmica. Portanto, o objetivo desta pesquisa é analisar e definir, através de dados coletados, se realmente as organizações estão pondo em prática as ações sustentáveis ou se isso ainda é um processo teórico. A pesquisa se caracteriza como um estudo de caso, em uma indústria do ramo de tintas, através da análise qualitativa dos dados. Foi aplicado um questionário para os colaboradores, visando averiguar a percepção deste grupo acerca das práticas sustentáveis desenvolvidas pela organização. Os resultados obtidos permitem concluir que a empresa encontra-se em uma situação adequada de desenvolvimento sustentável, apresentando um nível de sustentabilidade considerada pelo modelo como aceitável. Também se conclui que a maioria dos entrevistados conhece o processo sustentável desenvolvido pela empresa, reconhece suas ações e contribui para a conclusão deste processo. De um modo geral, a implementação de ações sustentáveis voltadas ao meio ambiente e o gerenciamento dessas ações estão se tornando fatores estratégicos e decisivos nos resultados que a alta administração das organizações reconhece ser o diferencial no mercado competitivo. Além disso, tais fatores visam à melhoria de imagem tanto da empresa quanto de seus produtos, através da criação de novos produtos e de ações voltadas para a proteção ambiental. O retorno do investimento, antes entendido simplesmente como lucro e enriquecimento de seus administradores, de agora em diante, passa, fundamentalmente, pela contribuição e criação de um mundo sustentável.

Palavras-chave: Sustentabilidade, Ambiental, Organizações, Teoria, Prática.

ABSTRACT

The search for sustainability in the organizations has been a bigger and bigger challenge for their administrators. The enterprises are enabling themselves more and more and implementing the tools of environmental management, considering the managerial subjects, the techniques and the production process related to the installations and the internal and external environment, also including the relationship among market, client, suppliers, community and consumer. Such enterprises are adapting their norms and processes in favor of the environmental preservation. Generalizing, we can say that sustainable development is the one which meets the needs in the present, without compromising the capacity of the future generations to fulfill their own needs. This concept must be built on five pillars: economical, social, cultural, environmental and political, constituting a systemic sustainability. Therefore, the aim of this research is analyzing and defining, through collected data, if the organizations are really putting the sustainable actions into practice or if this is still a theoretical process. The research is characterized as a case study, in an industry in the field of inks, through the qualitative analysis of the data. A questionnaire was applied to the collaborators, intending to inquire the perception of this group concerning the sustainable practices developed by the organization. The results which were obtained allow us to conclude that the enterprise is in an adequate situation of sustainable development, presenting a level of sustainability which is considered as acceptable by the model. It was also concluded that the majority of the employees which were interviewed knows the sustainable process developed by the enterprise, recognizes its actions and contributes to the development of this process. In a general way, the implementation of sustainable actions regarding the environment and the management of these actions are becoming strategical and decisive factors for the results which the high administration of the organizations recognizes as the differential in the competitive market. Besides, such factors aim at the improvement of the image both of the enterprise and of its products, through the creation of new products of actions concerning environmental protection. The return of the investment, which was, at first, simply understood as profit and enrichment of their administrators, goes through, fundamentally, the contribution and creation of a sustainable world from now on.

Keywords: Sustainability, Environmental, Organizations, Theory, Practice.

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1 – Benefícios da Gestão Ambiental.....	20
Gráfico 1 – Gênero dos colaboradores pesquisados.....	30
Gráfico 2 – Faixa etária dos colaboradores.....	31
Gráfico 3 – Escolaridade dos colaboradores.....	31
Gráfico 4 – Nível de conhecimento da empresa em relação à sustentabilidade.....	32
Gráfico 5 – Conhecimento das ações desenvolvidas pela empresa.....	33
Gráfico 6 – Nível de conhecimento através de meios de comunicação.....	33
Gráfico 7 – Ações desenvolvidas pela empresa x conceito de sustentabilidade.....	34
Gráfico 8 – Percepção dos colaboradores em relação aos programas desenvolvidos Pela empresa em prol dos mesmos.....	34

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO.....	14
2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA.....	16
2.1 Evolução Histórica da Gestão Ambiental no Mundo.....	16
2.2 A Natureza do Desenvolvimento Sustentável.....	18
2.3 A Sustentabilidade Sistêmica.....	23
2.4 A Sustentabilidade como Princípio Ético.....	25
2.5 A Mudança no Ambiente dos Negócios.....	28
2.6 A importância da Implantação do Sistema de Gestão Ambiental e seus Benefícios gerados através de Ações Sustentáveis.....	31
3 ESTUDO DE CASO.....	35
3.1 Histórico da Empresa.....	35
3.2 Ações Sustentáveis.....	36
3.2.1 Ações Comunitárias de Sustentabilidade.....	39
3.2.2 Clube da Terra: Voluntários em defesa ao meio ambiente.....	40
4 METODOLOGIA.....	42
4.1 Campo de Pesquisa.....	42
4.2 Sujeitos da pesquisa.....	42
4.3 Instrumentos de coleta de dados.....	42
5 ANÁLISE E INTERPRETAÇÃO DOS DADOS.....	43
5.1 Resultados Obtidos com os Colaboradores.....	43
6 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	48
REFERÊNCIAS.....	50
APÊNDICE.....	51